STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA ELEKTROTECHNICKÁ

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN V ELEKTROTECHNIKE

**NIKOLAS MERVA**

Bratislava 2020

**OBSAH**

1 Podnik a právne formy podnikania v SR 3

1.1 Definícia podnikania a ciele podnikania 3

1.2 Vymedzenie podniku a právne formy podnikania v SR 4

2 Založenie a vznik podniku 9

3 Podnikateľské prostredie 12

4 Zdroje financovania podniku 14

4.1 Interné finančné zdroje 15

4.2 Externé finančné zdroje 15

5 Podnikateľský plán 18

5.1 Štruktúra podnikateľského plánu 18

5.1.1 Zhrnutie 19

5.1.2 Opis podniku 19

5.1.3 Opis produktu, výrobku alebo služieb 19

5.1.4 Marketingový plán 20

5.1.5 Výrobný proces 21

5.1.6 Organizačný plán 22

5.1.7 Dopad na životné prostredie 23

5.1.8 Investičný plán a kapitálová potreba alebo zakladateľský rozpočet 23

5.1.9 Analýza rizík SWOT 24

5.1.10 Finančný plán a projekcie 24

5.1.11 Prílohy 25

6 Konkrétny podnikateľský plán 27

1. Podnik a právne formy podnikania v SR
   1. Definícia podnikania a ciele podnikania

**Podnikanie je opakovaná cieľavedomá činnosť,** realizovaná aktivita v praktickom živote s cieľom dosiahnuť zisk, prípadne určitý prínos.

**Podnikanie** je definované aj v živnostenskom zákone č. 455/1991 **Zb.** v znení neskorších predpisov, v ktorom je živnosť chápaná ako „sústavná činnosť prevádzkovaná samostatne, vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť za účelom dosiahnutia zisku a za podmienok ustanovených zákonom“.

**Z právneho hľadiska môžu podnikať v SR:**

Jednotlivci – fyzické osoby,

Obchodné spoločnosti a družstvá – právnické osoby.

**Charakteristické znaky podnikania podľa Obchodného zákonníka sú:**

* **Sústavnosť, pravidelná a opakovaná činnosť**, nie príležitostne vykonávaná zárobková činnosť,
* **Samostatnosť podnikateľa,** ktorá sa prejavuje tak, že podnikateľ samostatne rozhoduje o spôsobe a rozsahu práce, o dobe a mieste výkonu práce,
* **Výkon činnosti vo vlastnom mene,** čo sa prejavuje tak, že podnikateľ koná pod svojím obchodným menom,
* **Výkon činnosti na vlastnú zodpovednosť,** čo znamená, že podnikateľ zodpovedá za porušenie uzavretých zmlúv, pričom znáša podnikateľské riziko,
* **Vykonávanie činnosti s cieľom dosiahnuť zisk,** čo je v zmysle zákona motívom podnikateľskej činnosti, aj keď napriek úmyslu dosiahnuť zisk nemusí byť podnikateľská činnosť zisková.

**Ciele podnikania**  (pre malé a stredné podniky) podniky prispievajú k riešeniu ekonomických, politických a spoločenských problémov a preberajú tak na seba množstvo úloh. Vrcholovým cieľom podnikania býva spravidla dosahovanie zisku, pričom čiastkové ciele môžu byť viaceré, napr. zvýšiť kvalitu ponúkaných výrobkov a služieb, zabezpečiť zamestnanosť v regióne a pod. Ciele podniku by mali byť v súlade s funkciami podnikov.

**K hlavným funkciám patria:**

* **Spoločenská funkcia–** podniky umožňujú každej plnoletej osobe rozhodnúť sa samostatne či si založí svoj podnik alebo sa stane zamestnancom vo firme.
* **Hospodárska funkcia –** podniky prispievajú k zachovaniu konkurencieschopnosti na trhu poskytovaním slobodnej voľby pre účastníkov na trhu, ich prítomnosť na trhu zabezpečuje konkurenčný dozor,
* **Dodávateľská a odbytová funkcia –** podniky sú dodávateľmi tovarov a služieb,
* **Štrukturálna funkcia –** podniky sú schopné v rámci svojich možností rýchlejšie využívať nové technológie,
* **Zamestnávateľská funkcia –** podniky zamestnávajú obyvateľstvo aj v neatraktívnych lokalitách.
* **Inovačná funkcia –** inovácia je dôležitou súčasťou aktivít podnikov. Je typická v priemyselných odvetviach,
* **Kultúrna funkcia –** je významná v podnikoch služieb, najmä v historických centrách,
* **Sociálna funkcia –** má veľký význam na začleňovanie, inklúziu občanov do pracovných kolektívov,
* **Vzdelávacia a výchovná –** podniky sú dôležité pri vzdelávaní mladej generácie všeobecne v rodinných podnikoch má osobitný význam.
  1. Vymedzenie podniku a právne formy podnikania v SR

Podnikje samostatný ekonomicko-právny subjekt, ktorý využíva výrobné činitele na výrobu výrobkov a poskytovanie služieb.

**Obchodný zákonník definuje podnik ako súbor hmotných, ako aj osobných a nehmotných zložiek podnikania.** Hmotnými zložkami podnikania rozumieme všetky veci (fyzický kapitál) a majetkové práva, ktorými podnik disponuje. Pre činnosť podniku sú dôležité aj nehmotné zložky podnikania. K ním patrí obchodné meno, povesť podniku či postavanie na trhu. Osobnou zložkou podnikania je štruktúra a kvalifikácia pracovníkov.

**Základné znaky podniku:**

**Ekonomická samostatnosť** – fungovanie podniku si vyžaduje jeho ekonomickú samostatnosť. Podnik rozhoduje a zabezpečuje svoju hospodársku činnosť samostatne (napríklad nákup surovín a materiálov, výrobu či odbyt) a na konci účtovného obdobia vykazuje výsledok hospodárenia (zisk alebo stratu). Štát nezasahuje priamo do činnosti podniku. Úlohou štátu je určiť len všeobecné pravidlá, v rámci ktorých sa môže uskutočňovať podnikanie (napríklad podmienky pre vznik podnikov, výšku daní a podobne). Podnik sám rozhoduje o tom, akú formu podnikania si zvolí, kde bude jeho sídlo, čo bude vyrábať, s kým bude obchodovať, ako rozdelí hospodársky výsledok a podobne).

**Právna subjektivita –** podniky sú právnymi subjektami, majú právnu subjektivitu. To znamená, že majú právo vo vlastnom mene uzatvárať zmluvy s inými subjektami a to podnikmi, zamestnancami, štátom a podobne. Súčasne sú však zodpovedné aj za záväzky vyplývajúce z uzatvorených zmlúv a ostatných právnych noriem – zákonov. Podniky nadobúdajú právnu subjektivitu zápisom do obchodného registra alebo získaním živnostenského oprávnenia. Zmluvy v mene podniku uzatvárajú a podpisujú vybraní pracovníci.

**Členenie podnikov:**

1. **Podľa veľkosti podnikov**

**malé** (do 50 zamestnancov)

**stredné** (od 51 do 500 zamestnancov)

**veľké** (nad 501 zamestnancov)

* **Malé a stredné podniky** sa vyznačujú menším počtom pracovníkov a menším rozsahom výroby. Ich majiteľom je väčšinou jedna osoba, ktorá sama rozhoduje o otázkach týkajúcich sa činnosti podniku. Uplatňujú sa predovšetkým vo sfére poskytovania služieb, obchodu a v ľahkom priemysle. Ich hlavnou výhodou je, že sú schopné pružne reagovať na požiadavky trhu.
* **Veľké podniky** zamestnávajú väčší počet zamestnancov a ich výroba sa označuje ako veľkosériová. Ich nevýhodou oproti malým podnikom je, že sú menej prispôsobivé požiadavkám trhu.

1. **Podľa predmetu činnosti**

* **výrobné podniky** – tu patria priemyselné podniky, stavebné podniky, poľnohospodárske a lesnícke podniky,
* **podniky služieb** – tu patria dopravné podniky, podniky cestovného ruchu, obchodné podniky, kultúrno-vzdelávacie podniky, finančné podniky a ostatné podniky služieb.

1. **Podľa formy vlastníctva**

* **štátne podniky** – štátny podnik je právnickou osobou, t.j. vystupuje v právnych vzťahoch vo svojom mene a nesie zároveň zodpovednosť vyplývajúcu z týchto vzťahov. Majetok, s ktorým hospodári je v štátnom vlastníctve. Zo zisku uhrádza prednostne dane, zvyšok využíva prídelom do podnikateľských fondov. Na čele štátneho podniku stojí riaditeľ, ktorého menuje a odvoláva zakladateľ. Ďalším orgánom podniku je dozorná rada, ktorá plní kontrolnú funkciu.
* **družstevné podniky** – družstvo je dobrovoľným združením členov na účely podnikania alebo zabezpečovania hospodárskych, sociálnych alebo iných potrieb svojich členov. Typy družstiev – poľnohospodárske, spotrebné, výrobné či bytové družstvo. Družstvo je právnickou osobou, zapisuje sa do obchodného registra. Záležitosti družstva riadia členovia prostredníctvom členskej schôdze a voleným orgánom družstva v súlade s právnymi predpismi a stanovami družstva.
* **súkromné podniky** – sú založené s cieľom dosahovať zisk. Jedným zo základov trhovej ekonomiky je súkromné vlastníctvo výrobných prostriedkov. Rozhodovanie súkromných podnikov je výlučne rozhodovanie sa na základe signálov trhu. Štát len určuje právny rámec, na základe ktorého sa súkromné podniky riadia. Súkromné podniky sa členia na:
* **podniky jednotlivcov** - vlastníkom podniku je jednotlivec (fyzická osoba), ktorý sám rozhoduje o činnosti a záležitostiach podniku a zodpovedá za porušenie záväzkov a prípadné straty,
* **spoločnosti** – ide o združenie dvoch a viacerých spoločníkov s cieľom vykonávať podnikateľskú činnosť a dosahovať zisk. Tieto spoločnosti sa členia na osobné a kapitálové.
* **zmiešané podniky** – ide zvyčajne o kombináciu súkromného a štátneho vlastníctva.

1. **Podľa vzťahu podnikov ku štátnemu rozpočtu**

* **podniky s výlučne alebo prevažne podnikateľskou činnosťou**
* **podniky pre špeciálne úlohy** – napríklad úsek obrany, bezpečnosti,
* **verejnoprospešné podniky**
* **rozpočtové organizácie** – majú len nepatrné vlastné príjmy a v plnej miere závisia od prostriedkov, ktoré dostávajú z príslušného rozpočtu,
* **príspevkové organizácie** – majú vlastné príjmy, ktoré im nestačia na plnenie ich úloh a sú odkázané na príspevok z príslušného rozpočtu.

1. **Podľa právnej formy**

* **Podnik jednotlivca(živnosť)**- Živnosť je sústavná činnosť, ktorá sa uskutočňuje samostatne, vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť za účelom dosiahnutia zisku a za podmienok stanovených zákonom. V Slovenskej republike podmienky živnostenského podnikania upravuje Živnostenský zákon (zákon č. 455/1991Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov).

**Druhy živností:**

**Živnosti sú:**

1. **remeselné**- podmienkou prevádzkovania živnosti je odborná spôsobilosť získaná vyučením v odbore,
2. **viazané** - podmienkou prevádzkovania živnosti je odborná spôsobilosť získaná inak,
3. **voľné**- ak nie je ako podmienka prevádzkovania živnosti ustanovená odborná spôsobilosť.

**Remeselné živnosti**

Remeselné živnosti sú živnosti, kde sa odborná spôsobilosť preukazuje výučným listom, alebo iným dokladom o riadnom ukončení príslušného učebného alebo študijného odboru a dokladom o vykonaní praxe. K remeselným živnostiam patrí napríklad zámočníctvo, kovo-obrábanie výroba potravín a nápojov, výroba nábytku, výroba hudobných nástrojov, zlatníctvo, kaderníctvo, pedikúra,

**Viazané živnosti**

Podmienkou prevádzkovania živností je odborná spôsobilosť získaná inak, ako pri remeselných živnostiach. Odborná spôsobilosť je upravená osobitnými predpismi podľa druhu činností. K viazaným živnostiam patrí napríklad. prevádzkovanie autoškoly, projektovanie stavieb prevádzkovanie cestovných kancelárií a podobne.

**Voľné živnosti**

Ide o živnosti, pri ktorých zákon nevyžaduje odbornú spôsobilosť. Pre prevádzkovanie týchto živností musia byť splnené iba všeobecné podmienky.

**Z hľadiska predmetu podnikania sú živnosti:**

1. **obchodné**/maloobchod, veľkoobchod, pohostinská činnosť/,
2. **výrobné** /výroba finálnych produktov, zhotovovanie strojov, náradia a prípravkov na výrobu finálneho produktu , predaj a oprava výrobkov/,
3. **poskytujúce služby**/poskytovanie opráv a údržby vecí, preprava osôb a tovaru, a iné práce/.

* **Obchodné spoločnosti**

-osobné (v. o. s)

-kapitálové (s. r. o)

* **Družstvá**
* **Združenie právnických osôb**

Medzi podnikateľské jednotky ako **samostatné právne subjekty (tzv. právnické osoby)** zahŕňame:

* fyzické osoby zapísané do obchodného registra,
* kapitálové spoločnosti,
* spoločnosti s ručením obmedzeným,
* jednoduché spoločnosti na akcie,
* akciové spoločnosti,
* obchodné (personálne) spoločnosti,
* verejné obchodné spoločnosti,
* komanditné spoločnosti,
* družstvá,
* združenia právnických osôb.

**Najviac frekventované právnické osoby v SR sú spoločnosti s ručením obmedzeným.**

**Spoločnosť s ručením obmedzeným** poskytuje fyzickým osobám možnosť zachovať si niektoré výhody individuálneho podnikania (tzv. jednoosobové s. r. o.), ako je napr. individuálne rozhodovanie o podnikaní a rozdelení zisku. Pri svojom založení, vzniku, činnosti, zrušení a zániku sa riadi zákonom č. 513/1991 Zb., Obchodným zákonníkom.

**Obchodné meno** spoločnosti tvorí názov spoločnosti a dodatok (označenie) právnej formy a to „spoločnosť s ručením obmedzeným“ alebo skratka „spol. s. r. o.“, alebo „s. r. o.“.

**Zakladateľom** tejto spoločnosti môžu byť fyzické alebo právnické osoby. Spoločnosť môže založiť jedna osoba, môže mať najviac 50 spoločníkov. Fyzická osoba môže byť jediný spoločník najviac v troch spoločnostiach, spoločnosť s jediným spoločníkom nemôže byť jediným zakladateľom alebo jediným spoločníkom inej spoločnosti, Spoločník sa nemusí osobne podieľať na riadení tejto spoločnosti.

**Spoločnosť vzniká** jej zápisom do obchodného registra SR a dňom zápisu nadobúda aj právnu subjektivitu.

**Spoločnosť tvorí povinné základné imanie,**  ktorého výška sa zapisuje do obchodného registra. Hodnota základného imania musí byť aspoň 5000€. Minimálna hodnota vkladu spoločník musí byť aspoň 750€.

**Spoločníci s. r. o.** majú právo na podiel zisku a podieľajú sa aj na úhrade straty.

Rozdelenie zisku: zisk po odpočítaní dane z príjmu právnických osôb a pod odpočítaní prídelov do rezervného fondu sa rozdelí medzi spoločníkov na osobnú spotrebu, splátku úveru alebo sa investuje do rozvoja spoločnosti.

**Jednoduchú spoločnosť na akcie** (ďalej j. s. a.) môže založiť jedna alebo aj viacero osôb aj právnické. Zakladateľská listina či zmluva musia byť spísane formou notárskej zápisnice či iba overený podpis zakladateľa. Súčasťou musia byť aj stanovy spoločnosti.

**Celkové počiatočné náklady na založenie j. s. a. sú spolu minimálne 600€,**  ku ktorým je potrebné pripočítať ešte náklady na overovanie podpisov, vydanie výpisu z listu vlastníctva ( na účel sídla spoločnosti) a pod. **Náklady na založenie s. r. o oproti tomu pohybujú už na úrovni 200€.**

**Akciové spoločnosti** (a .s) sú kapitálové spoločnosti. Súčet hodnoty akcií je minimálne 25 000€. Akciová spoločnosť ručí za záväzky majetkom, akcionár neručí. Akciové spoločnosti môžu byť:

* verejné – obchodujú na burze cenných papierov,
* súkromné – max 100 spoločníkov.

1. Založenie a vznik podniku

Na založenie živnosti je potrebné splniť **všeobecné a osobitné podmienky,**  ktoré ukladá zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov (ďalej len živnostenský zákon).

**Všeobecné podmienky prevádzkovania živností**

dosiahnutie veku 18 rokov

spôsobilosť na právne úkony

bezúhonnosť

Za bezúhonného sa považuje ten kto nebol právoplatne odsúdený za trestný čin.

**Osobitné podmienky prevádzkovania živností**

Osobitnými podmienkami prevádzkovania živností sú odborná alebo iná spôsobilosť podľa zákona o živnostenskom podnikaní a iných predpisov.

**Osobitná odborná spôsobilosť** je súhrn teoretických vedomostí, praktických schopností a ovládanie technických a technologických postupov , ktoré musí spĺňať každý kto vykonáva činnosti ako napríklad vodoinštalácie, kúrenárstvo, kaderníctvo, kozmetické služby, pedikúru, masérske služby.

Osobitná odborná spôsobilosť sa preukazuje osvedčením o získanom vzdelaní v akreditovanej vzdelávacej ustanovizni a osvedčením o vykonanej kvalifikačnej skúške pred skúšobnou komisiou.

**Ako založiť spoločnosť s. r. o.**

Pri založení spoločnosti s ručením obmedzeným (ďalej len s. r. o.) je potrebné dodržať postupnosť niekoľkých krokov, ktoré na seba nadväzujú, prípadne je niektoré možné robiť súbežne. Celý proces od založenia až po vznik s. r. o. je možné rozvrhnúť do týchto bodov:

1. založenie s. r. o. (vyhotovenie zakladateľských dokumentov),
2. splatenie upísaných vkladov do základného imania,
3. získanie potvrdenia od daňového úradu,
4. získanie živnostenských oprávnení,
5. zápis s. r. o. do obchodného registra,
6. registrácia na daňovom úrade,
7. overenie podpisov (notársky alebo matričný úrad),
8. elektronická komunikácia a elektronický podpis,
9. založenie podnikateľského účtu.

**Založenie s. r. o. (vyhotovenie zakladateľských dokumentov)**

Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.) môže založiť najmenej jeden a najviac 50 zakladateľov. V závislosti od počtu zakladateľov sa s. r. o. zakladá:

* zakladateľskou listinou, ak je zakladateľ len jeden,
* spoločenskou zmluvou, ak sú zakladatelia aspoň dvaja.

**Splatenie upísaných vkladov do základného imania s. r. o.**

Minimálna výška základného imania s. r. o je vo výške 5000€. Každý zo zakladateľov musí vložiť do s. r. o. vklad minimálne vo výške 750€. Pred podaním návrhu na zápis s. r. o. do obchodného registra musí byť každý peňažný vklad splatený minimálne na 30% upísanej čiastky a každý nepeňažný vklad splatený na 100%. Zároveň musí súhrn splatených vkladov dosiahnuť aspoň 2500€.

**Získanie potvrdenia od daňového úradu na založenie s. r. o.**

Spoločnosť s ručením obmedzeným nemôže založiť osoba, ktorá má daňový nedoplatok a nedoplatok na cle. Posudzuje sa súhrn daňových nedoplatkov a nedoplatkov na cle, pričom ak táto suma nepresiahne 170€, prihliada sa na osobu, ako daňový nedoplatok alebo nedoplatok na cle nemala.

**Získanie živnostenských oprávnení pre s. r. o.**

Spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá chce vykonávať podnikateľskú činnosť, ktorá je živnosťou, musí požiadať okresný úrad (odbor živnostenského podnikania) miestne príslušný podľa sídla s. r. o. o vydanie osvedčenia o živnostenskom oprávnení (živnostenský lisť).

Okresný úrad vydá tzv. živnostenský list tej s. r. o., ktorá bola založená (zakladateľskou listinou alebo spoločenskou zmluvou). Príslušný zakladateľský dokument je prílohou ohlásenia živnosti. Aj v prípade, ak o vydanie živnostenskom listu žiada s. r. o., musia byť splnené všeobecné osobitné podmienky prevádzkovania.

**Zápis s. r. o. do obchodného registra**

Spoločnosť s ručením obmedzeným vzniká ku dňu, ku ktorému je zapísaná do obchodného registra. Návrh na zápis do obchodného registra sa musí podať do 90dní od založenia s. r. o. alebo od doručenia listiny, ktorou sa preukazuje živnostenské alebo iné podnikateľské oprávnenie.

Návrh na prvý zápis s. r. o. sa podáva na záväzne ustanovenom tlačive, pričom môže byť podaný:

* v listinnej podobe
* na jednotnom kontaktnom mieste
* elektronicky cez Ústredný portál verejnej správ

*Tabuľka 1* **Výhody a nevýhody s. r. o.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Výhody** | **Nevýhody** |
| * obmedzené ručenie spoločníkov za záväzky spoločnosti, čím je pre spoločníkov obmedzené riziko podnikania, * spoločníci ručia za záväzky spoločnosti obmedzene, len do výšky ich nesplatených vkladov zapísaných v obchodnom registri (SR) * imidž s. r. o. je lepší ako napr. podnik živnostníka, * v prípade jednoosobovej s. r. o. sú zachované niektoré výhody individuálneho podnikania, * riadenie spoločnosti je pružné v prípade malého počtu konateľov, * za porušenie svojich záväzkov ručí spoločnosť celým svojím majetkom, * výhodu založenia s. r. o. je nízky základný kapitál min. 5000€, | * skutočnosť, že v prípade nízkeho základného imania je pre banky a ostatných veriteľov úverová schopnosť nízka, * v prípade veľkého počtu spoločníkov nepružné riadenie, * povinnosť tvoriť rezervný fond a obmedzené jeho použitia, * vedenie podvojného účtovníctva, ktoré je drahšie ako jednoduché účtovníctvo, * založenie, zmeny, zrušenie a zánik s. r. o. je komplikovanejšie, drahšie a dlhšie trvá napr. porovnaní so živnosťou, * do určitej výšky je vyššie daňové zaťaženie ako v podniku jednotlivcov (v SR 21%), * neexistuje nezdaniteľná čiastka základu dane v porovnaní so živnosťou, |

1. Podnikateľské prostredie

Kvalitné podnikateľské prostredie znamená dobré podmienky na slobodné podnikanie – maximálny možný priestor na slobodné podnikanie a súkromnú iniciatívu. **Práve kvalitné podnikateľské prostredie vo veľkej miere ovplyvňuje výkonnosť podnikateľského sektora.** Kvalitné podnikateľské prostredie je základným predpokladom rozvoja podnikania a zvyšovania konkurencieschopnosti SR a v zahraničí.

Medzi **základné parametre podnikateľského prostredia** patria:

* existencia súkromného vlastníctva a jeho ochrana,
* ochrana práv vlastníkov nakladať podľa vlastného uváženia s majetkom vrátane práva na výnosy, resp. zodpovednosti za straty, ktoré plynú z vlastníctva alebo z podnikateľskej činnosti,
* ochrana slobody podnikania vrátane slobody vstupovať do zmluvných vzťahov s iným bez obmedzujúcich zásahov zo strany štátu,
* účinná a rýchla vymožiteľnosť dodržiavania zmluvných záväzkov v prípade ich neplnenia niektorou zo zmluvných strán.

Vo všeobecnosti **môže byť podnikateľské prostredie rozdelené** na makroprostredie a mikroprostredie.

**Mikroprostredie** podniku predstavuje najbližšie zložky firmy, ktoré priamo ovplyvňujú jej činnosť.

**Makroprostredie** sa skladá z väčších spoločenských síl, ktoré pôsobia na všetky podnikateľské subjekty. V rámci makroprostredia rozlišujeme medzi vnútroštátnym a medzinárodným okolím podniku.

**Makroprostredie podniku** môžeme bližšie rozčleniť na nasledujúce zložky:

* **ekonomické prostredie** – je vymedzené druhom hospodárskeho mechanizmu, vládnou hospodárskou politikou a medzinárodnými hospodárskymi vzťahmi. Stav ekonomického, resp. makroekonomického prostredia určuje prosperitu celého národného hospodárstva a ovplyvňuje schopnosť podnikov dosahovať primeranú mieru zisku;
* **demografické prostredie** - je charakterizované počtom, štruktúrou a pohybom obyvateľstva, zmenami v jeho vekovej, sociálnej a ekonomickej skladbe a jeho zoskupovaním v závislosti od jeho prirodzeného pohybu;
* **politické prostredie** – vytvárajú ho zákony a vládne orgány, ktoré spolu s presadzovaním záujmov politických skupín ovplyvňujú a limitujú činnosť podnikov;
* **vedecko-technické prostredie** – je tvorené inštitúciami, ktoré sa zaoberajú vedeckou výskumnou činnosťou, vývojom nových materiálov, výrobných metód, výrobkov, ale aj transferom týchto poznatkov do praxe. Nové poznatky spravidla vytvárajú nové možnosti podnikania;
* **sociálne prostredie** – predstavuje súbor spôsobov, modelov a vzorcov správania jednotlivcov a skupín, ktoré sú motivované ich postojmi, hodnotami, potrebami, záujmami a požiadavkami. Vplyv sociálneho prostredia sa prejavuje v zmene potrieb, vkusu preferencií spotrebiteľov;
* **prírodné prostredie** – je vymedzené životným prostredím, ktoré podnik svojou činnosťou obmedzuje a naopak.

**Mikroprostedie podniku** môžeme deliť na internú časť (podnik a jeho organizačné útvary) a externú časť (odvetvie, v ktorom podnik pôsobí).

**Interné mikroprostredie** je tvorené manažmentom firmy a jednotlivými oddeleniami, ako napr. finančné oddelenie, personálne oddelenie, nákup, výroba a vývoj, marketing a iné.

**Externé prostredie** môžeme bližšie rozčleniť na nasledujúce zložky:

* **dodávatelia** – iné firmy alebo jednotlivci, ktorí zabezpečujú materiál, energie, informácie a služby nevyhnutné na činnosť firmy;
* **obchodní sprostredkovatelia** – iné firmy, ktoré pomáhajú pri propagácii, distribúcii a predaji výrobkov a služieb cieľovým zákazníkom (dopravné podniky, agentúry marketingového výskumu, reklamné agentúry a pod.);
* **zákazníci** – poznáme 3 druhy zákazníkov:
* jednotlivci alebo domácnosti, ktoré nakupujú tovary a služby podniku na osobnú spotrebu,
* podnikateľské subjekty, ktoré nakupujú výrobné faktory, používajú ich na tvorbu svojich výrobkov a služieb a tie potom predávajú iným trhovým subjektom a napokon,
* vládne inštitúcie a inštitúcie neziskového sektora, ktoré nakupujú výrobky alebo služby na poskytovanie verejných služieb;
* **konkurenti** – podnikateľský subjekt sa na trhu stretáva s firmami, ktoré ponúkajú podobné výrobky alebo služby, tie sa nazúvajú konkurenti. Podnikateľský subjekt musí nepretržite sledovať činnosť konkurentov s cieľom zlepšiť svoju pozíciu na trhu;
* **verejnosť** – ľubovoľná skupina v okolí firmy, ktorá ma vplyv na jej činnosť alebo má záujem o výrobok alebo službu. K najdôležitejším takýmto skupinám môžeme zaradiť finančné inštitúcie, média, spotrebiteľské združenia, spolky životného prostredia, politické zoskupenia, ale napríklad aj obyvateľstvo bývajúce v územnej blízkosti podniku a pod.

1. Zdroje financovania podniku

V trhovom hospodárstve založenom na princípe konkurencie a voľnej tvorby cien plnia malé a stredné podniky dôležitú ekonomickú funkciu. Pružnejšie sa prispôsobujú inováciám na trhu, neustále produkujú a inovujú, aby prežili v silnom konkurenčnom boji. Významne sa podieľajú na tvorbe pracovných miest, čím plnia dôležitú úlohu pri raste celkovej zamestnanosti a priamo prispievajú k znižovaniu nezamestnanosti.

Zabezpečenie potrebných finančných zdrojov na začatie svojho podnikania je základný problém, pred ktorým stoja mladí podnikatelia, ktorí prevažne začínajú podnikať na hranici svojich finančných možností a možnosti celej rodiny začínajúceho podnikateľa.

Financovanie podniku – obstarávanie kapitálu z rôznych zdrojov.

Druhy financovania – rozlišujeme viacero druhov financovania:

1. **podľa pravidelnosti**

* **bežné financovanie** – podnik získava peniaze na bežnú prevádzku – na nákup materiálu, výplatu miezd, platby za energie a podobne,
* **mimoriadne financovanie** – napríklad pri zakladaní, rozširovaní či likvidácii podniku,

**b)  podľa viazanosti peňažných prostriedkov**

* **dlhodobé financovanie** – z dlhodobého úveru.

**Členenie finančných zdrojov:**

**A:  Podľa vlastníctva**

1.  Vlastné zdroje

* vklady vlastníkov
* zdroje z podnikateľskej činnosti – zisk, odpisy, fondy tvorené zo zisku
* zdroje získané napríklad predajom nepotrebného majetku
* dotácie a iné

2.  Cudzie zdroje

* úvery
* pôžičky
* rezervy
* záväzky a iné

**CELKOVÝ KAPITÁL PODNIKU = VLASTNÝ KAPITÁL + CUDZÍ KAPITÁL**

**Vlastný kapitál** – kapitál, ktorý do podniku vložili vlastníci alebo vznikol jeho činnosťou. Podnik ho má k dispozícii trvale a je ukazovateľom jeho finančnej stability. Podnik je tým nezávislejší, čím viac má vlastných zdrojov.

**Cudzí kapitál** – predstavuje záväzok – dlh podniku, ktorý podnik musí v určenej dobe svojim veriteľom splatiť. Podľa doby splatnosti rozlišujeme:

* **krátkodobý cudzí kapitál**– na dobu do 1 roka,
* **dlhodobý cudzí kapitál**– na dobu dlhšiu ako 1 rok.

**B:  Podľa spôsobu získavania kapitálu**

1.  Interné zdroje

* zisk
* odpisy
* ostatné interné finančné zdroje

2.  Externé zdroje

* vklady vlastníkov
* úvery
* dotácie
* rezervy
* osobitné formy financovania – lízing, faktoring, forfaiting,
* ďalšie externé zdroje,
  1. Interné finančné zdroje

Sú to finančné zdroje, ktoré podnik získava vlastnou podnikateľskou činnosťou. Tvoria ich najmä zisk po zdanení a odpisy. Ak ich podnik používa na financovanie svojej činnosti, hovoríme o samofinancovaní. Okrem zisku vytvoreného v bežnom období podnik môže použiť aj nerozdelený zisk z minulých rokov. Odpisy sú pre podnik nákladom, ale v danom období nie sú výdavkom. Výdavkom boli v čase obstarania dlhodobého majetku. Zostávajú v podniku a preto pre podnik predstavujú vlastný zdroj financovania.

K interným zdrojom patria aj ostatné interné zdroje, kde patria napríklad peniaze z predaja nepotrebného dlhodobého majetku, nadbytočných zásob a podobne.

* 1. Externé finančné zdroje

Podnik tieto zdroje získava z externého – vonkajšieho prostredia. Základnými externými finančnými zdrojmi sú:

* vklady vlastníkov
* úvery
* dotácie
* rezervy
* osobitné formy financovania – lízing, faktoring, forfaiting
* pôžičky vlastníkov
* dary a iné.

**Vklady vlastníkov** – sú základným externým finančným zdrojov, môžu byť vložené do podnikania na začiatku, či v priebehu podnikateľskej činnosti

**Úvery** – predstavujú návratný zdroj financovania. Základným kritériom členenia úverov je čas, na ktorý sa poskytujú. Rozlišujeme:

krátkodobé úvery – splatnosť do 1 roka, podnik ich využíva na prekonanie dočasného nedostatku peňažných prostriedkov, napr. na úhradu faktúr za materiál, na výplatu miezd, zaplatenie daní a podobne. Patria tu napríklad bankové úvery, obchodné úvery, preddavky od odberateľov a podobne,

strednodobé a dlhodobé úvery – splatnosť dlhšia ako jeden rok, podnik ich využíva najmä na financovanie väčších investícií ako je napríklad nákup výrobnej linky, výstavba výrobnej haly a podobne. Patria tu bankové úvery, dodávateľský úver, obligácie.

**Dotácie** – predstavujú nenávratný zdroj financovania. Sú podniku poskytované bez očakávanej protihodnoty a bez toho, aby ich podnik musel vrátiť. Môžu byť poskytnuté zo štátneho rozpočtu, z miestnych rozpočtov, z fondov Európskej únie a podobne. Môže ísť pritom o účelovú dotáciu – podnik musí použiť zdroje na určený účel, alebo neúčelovú dotáciu – jej využitie nie je presne určené a podnik ju môže použiť na akýkoľvek účel.

**Lízing** – je prenájom predmetov dlhodobej spotreby na základe zmluvy, na určenú dobu a dohodnutý poplatok. Prenajímateľom je lízingová spoločnosť, ktorá prenajíma daný majetok, nájomca je klient, ktorý užíva daný majetok na základe lízingovej zmluvy. Je povinný platiť prenajímateľovi podľa dohodnutého splátkového kalendára lízingové splátky – nájomné. Predmetom lízingu na Slovensku sú najčastejšie osobné, úžitkové a nákladné automobily, stroje, zariadenia, softvér, technológie, nehnuteľnosti a podobne.

**Faktoring** – znamená odkúpenie krátkodobých pohľadávok od dodávateľa pred lehotou ich splatnosti faktoringovou spoločnosťou – faktorom. Faktorom je často dcérska spoločnosť banky. Banka odkúpi odberateľské faktúry od dodávateľa – klienta, pričom mu vyplatí 60 – 90% menovitej hodnoty faktúry pri postúpení pohľadávky. Súčasne si nárokuje spracovateľský poplatok, ako určité percento z menovitej hodnoty pohľadávky. Rozdiel medzi financovanou a uhradenou sumou pohľadávky prevedie na účet klienta po zaplatení pohľadávky odberateľom, pričom zníži vyplatenú sumu o spracovateľský poplatok a úrok. Pri faktoringu nepresahuje splatnosť pohľadávok väčšinou 180 dní. V praxi sa vyskytujú rôzne druhy faktoringu. Faktoring patrí ku krátkodobým formám financovania v tuzemskom i medzinárodnom obchode.

**Forfaiting** – znamená odkúpenie strednodobých a dlhodobých pohľadávok od dodávateľa – veriteľa pred lehotou ich splatnosti forfaitingovou spoločnosťou bez možnosti spätného postihu pôvodného veriteľa, ak ich dlžník nezaplatí. Ide o pohľadávky s dlhšou dobou splatnosti – viac ako 90 dní, spojené s predajom strojov, zariadení a investičných celkov. Pohľadávky musia byť zabezpečené bankovými nástrojmi – avalom zmenky, či dokumentárnym inkasom. Forfaiting využívajú podniky, ktoré dodávajú výrobky alebo služby väčších hodnôt.

Podnik **pri rozhodovaní o výbere zdrojov** financovania ovplyvňujú tieto **faktory:**

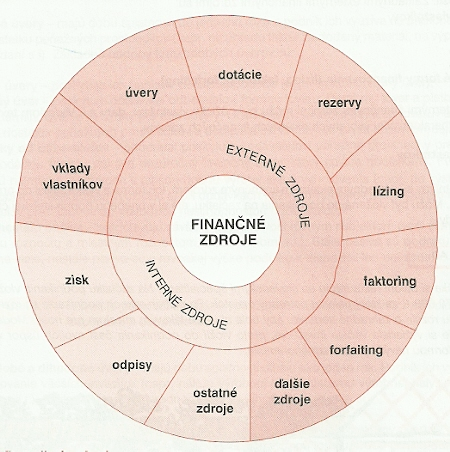
**Náklady kapitálu** – ide o náklady vynaložené pri získaní kapitálu i počas jeho viazanosti v podniku, sú to napríklad úroky, ktoré podnik musí zaplatiť veriteľom,

**Majetková štruktúra podniku**– výber jednotlivých druhov kapitálu ovplyvňuje zloženie majetku. Medzi kapitálovou a majetkovou štruktúrou platí vzťah, ktoré vyjadruje **zlaté bilančné pravidlo.**

**Neobežný majetok – financovanie dlhodobým kapitálom**

**Obežný majetok – financovanie krátkodobým kapitálom**

**Schéma č. 1: zdroje financovania podniku**



1. Podnikateľský plán

Podnikateľský plán je nástroj spätnej väzby a kontroly, aby podnikateľ vedel zistiť úspešnosť podnikateľskej činnosti.

**Schéma č. 2 Tri hlavné typy podnikateľských plánov**

Typy podnikateľských plánov

Strategický podnikateľský plán

Finančný plán

Zakladateľský plán

**Zakladateľský plán** zostavuje sa pred začatím podnikania, kedy ešte budúci podnikateľ nemá k dispozícii údaje o predchádzajúcej činnosti.

**Strategický podnikateľský plán** reaguje na zmenu vonkajšieho prostredia, ako napríklad, nové trendy v oblasti podnikania, vstup nového konkurenta na trh, rozšírenie podnikateľských aktivít do zahraničia.

**Finančný plán** je významným vnútorným dokumentom pripravovaným pre potreby podniku, ale plní nielen túto úlohu. Je pripravovaný aj pre banku, prípadne investorov.

* 1. Štruktúra podnikateľského plánu
* Opis podniku
* Opis produktu alebo služieb, opis projektu
* Marketingový plán
* Výrobný proces
* Organizačný plán
* Dopad na životné prostredie
* Investičný plán a kapitálová potreba alebo zakladateľský rozpočet – pri založení podniku
* Analýza rizík SWOT
* Finančný plán a projekcie
  + 1. Zhrnutie

**Hlavné body Zhrnutia** podnikateľského plánu:

* Stručný popis spoločnosti a jej podnikateľskej činnosti,
* Základná charakteristika produktu alebo služby,
* Ako sa produkt/služba líši od konkurencie a akú potrebu bude uspokojovať,
* Stručné informácie o konkurencii a trhu, kde sa bude produkt predávať alebo poskytovať služba,
* Základné údaje o lokalizácii firmy, pozemku s komplexom budov, počte zamestnancov,
* Aká finančná čiastka sa požaduje a aká miera návratnosti sa očakáva – prehľad a štruktúra potrebného objemu kapitálu a jeho použitie,
* Základné ciele predkladaného podnikateľského plánu podložené časovým horizontom a stratégie ich dosiahnutia,
* Kvôli lepšej prehľadnosti pre posudzovateľa/investora môže v závere obsahovať grafické zobrazenie bodu zvratu, prípadne tabuľku splátkového plánu.
  + 1. Opis podniku
* **Identifikačné údaje o spoločnosti –** názov, právna forma, sídlo (lokalizácia podnikania a charakteristika spoločnosti), dátum založenia a kontaktné údaje,
* **Vývoj podniku -**  jeho história, účel a príčin vzniku podniku, štádium rozvoja podnikania,
* **Hlavné ciele –** motivácia zakladateľov na podnikanie,
* **Aký je pôvod kapitálu –** prípade novej spoločnosti, keď časť kapitálu je získaná iným spôsobom ako úverom alebo vstupom investora.
* **Objasnenie vlastníckych vzťahov –** kto sú vlastníci podniku a vedúci pracovníci podniku,
* **Certifikáty (ISO), ocenenia.**
  + 1. Opis produktu, výrobku alebo služieb

Produkt musí spĺňať očakávane funkčné parametre, zaujíma nás preto, či ich produkt je schopný plniť. K úžitkovým vlastnostiam patria tiež také charakteristiky ako životnosť, spoľahlivosť, počet záručných a pozáručných opráv, presnosť.

**Čo všetko by mal obsahovať opis hlavných výrobkov:**

**Podrobný opishlavných produktov** – výrobkov alebo služieb, ich funkcie, vlastnosti, využitie a opis sortimentovej služby. Ak má podnik veľkú sortimentovú škálu, opíše iba hlavné produktové rady.

**Prednosti oproti konkurencii** – porovnanie s konkurenčnými výrobkami alebo službami, hlavne je potrebné opísať ich prednosti oproti konkurenčným výrobkom alebo službám.

**Ak produkt vznikol** na základe dlhodobého výskumu – bolo by vhodné opísať tento priebeh.

**Uviesť potrebné povolenie** – prípadne ak podnik disponuje patentom alebo licenciou.

**Informácia o poskytnutých sprievodných/doplnkových službách** k výrobku – ako napr. servisné služby, pomoc pri inštalácií...

* + 1. Marketingový plán

Marketingové plánovanie je jedným z najdôležitejších výstupov marketingového procesu a nadväzuje na strategický plán. Vedie k dosiahnutiu stanovených cieľov. Je nástrojom kontrolovaného a koordinovaného úsilia podniku, zároveň marketingového úsilia organizácie.

Proces marketingové plánu sa skladá zo 4 fáz:

1. Analýza trhu,
2. Samotného aktu plánovania,
3. Jeho realizácie,
4. Kontroly.

Marketingová časť podnikateľského plánu musí obsahovať:

* opis celkového trhu a vymedzenie cieľového trhu,
* analýzu konkurencie a odberateľov,
* marketingovú stratégiu,
* SWOT marketingovú analýzu,
* plán predaja alebo poskytnutej služby.

**Existuje viacero trhov a treba si vybrať ten správny:**

* **Miestny trh** – je to základný trh, kam smeruje podnik svoje produkty.
* **Regionálny trh** – ide o širší pojem, je však ohraničený nejakými regionálnymi kritériami (napr. Zemplín).
* **Národný trh** – je celý územím (napr. SR republika), ktoré ma určité spoločné charakteristiky pre všetky regióny.
* **Medzinárodný trh** – je prepojením niekoľkých národných trhov podľa určitých kritérií (napr. Eu únia, krajiny V4).
* **Svetový trh** – je spojenie všetkých medzinárodných trhov, celosvetová ponuka a dopyt, ktoré sa stretávajú na celom svete.

**Marketingová stratégia**

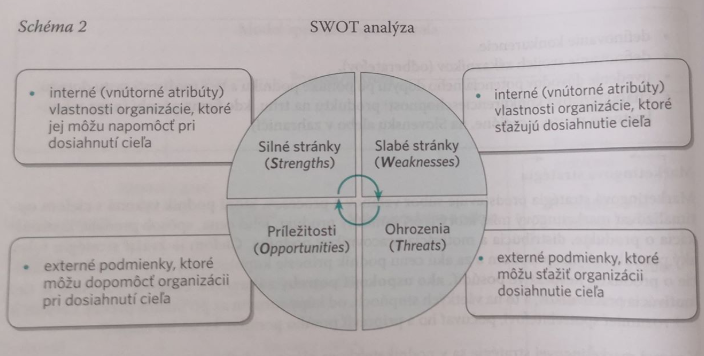
Nachádzajú sa tu 3 základne okruhy:

* Na koho sa treba zamerať? Kto je našou cieľovou skupinou?
* Akú pozíciu chceme dosiahnuť a kam sa chceme dostať? Určiť si trhovú pozíciou a ako sa vymedziť vo vzťahu ku konkurencii.
* Ako dosiahnuť cieľovú pozíciu na cieľovom trhu? Výber vhodných nástrojov marketingového a komunikačného mixu.

**SWOT marketingová analýza**

Pri SWOT analýze treba opísať:

* Silní stránky – interné vlastnosti organizácie, ktoré jej môžu napomôcť pri dosiahnutí cieľa;
* Slabé stránky – interné vlastnosti organizácie, ktoré sťažujú dosiahnutie cieľa;
* Príležitosti – externé podmienky, ktoré môžu dopomôcť organizácii pri dosiahnutí cieľa;
* Ohrozenia – externé podmienky, ktoré môžu sťažiť organizácií dosiahnutie cieľa;



* + 1. Výrobný proces

**Táto časť podnikateľského plánu bude, spracovávať podnikateľ len v prípade, že vyrába.**

**Jednoduché výrobné procesy** – sú charakteristické tým, že sa v nich vyrábajú jednoduché výrobky z jedného druhu východiskového materiálu. Jednotlivé činnosti sa uskutočňujú postupne za sebou (výroba skla).

**Zložité výrobné procesy** – označujeme podľa zložitosti výrobkov, ktoré sa v nich vyrábajú. Skladajú sa z niekoľkých jednoduchých alebo čiastkových výrobných procesov (výrobu automobilov).

**V rámci výrobného procesu** uvedie podnikateľ v podnikateľskom pláne nasledovne časti:

* opis výrobného cyklu od nákupu surovín cez výrobu až po distribúciu zákazníkovi,
* použité technológie-optimálny súbor výrobných strojov a zariadení nevyhnutných na zabezpečenie výrobnej kapacity (je vhodné uviesť, či sú už zabezpečené alebo ich firma plánuje nakúpiť),
* informácie o dodávateľoch a potrebných dodávaných surovinách, výrobkoch a službách,
* podnikateľ v tejto časti môže uviesť miesto výroby a výrobné kapacity.
  + 1. Organizačný plán

Podnikateľ v tejto časti PP opisuje, ako bude biznis fungovať na dennej báze. Táto sekcia vysvetľuje organizáciu, takých vecí, ako je zodpovednosť každého člena manažmentu, úlohy pridelené jednotlivým divíziám spoločnosti, kapitálové a výdavkové požiadavky na prevádzku.

*Schéma č. 4* Jednoduchá organizačná štruktúra výrobného podniku

**Obchodný riaditeľ**

**Riaditeľ**

**Audítor**

**Výrobný riaditeľ**

**Personálny riaditeľ**

**Obchodný manažér**

**Vedúci výroby**

**Mdzárka**

**Organizačná fáza podnikateľského plánu** pozostáva z nasledovných častí:

* organizačná riadiaca štruktúra podniku – pracovné pozície, vzťahy, nadriadenosti a podriadenosti, vedenie spoločnosti a zamestnancov,
* pracovná náplň jednotlivých pracovných pozícii,
* počet pracovníkov,
* kritéria ich výberu,
* ich ďalšie odborné školenie,
* charakteristika platov, spôsob motivácie zamestnancov a manažmentu,
* podnikateľ by mal demonštrovať svoje technické a manažérske schopnosti, ktoré nadobudol v predchádzajúcich zamestnaniach.
  + 1. Dopad na životné prostredie

Životné prostredie človeka je tá časť sveta, s ktorou je človek vo vzájomnom pôsobení, t. j., ktorú používa, ovplyvňuje a ktorej sa prispôsobuje. Životné prostredie je teda všetko, čo pôsobí na živý subjekt priamo alebo nepriamo.

**S ohľadom na životné prostredie** je v tejto časti podnikateľského plánu potrebné uviesť:

* vplyv výrobného procesu alebo služieb daného podniku na životné prostredie,
* opatrenia na zníženie nepriaznivého dopadu, ak výrobný proces alebo jeho časti budú škodlivé pre životné prostredie,
* náročnosť na prírodné zdroje a energetické zdroje: voda, elektrina, plyn,
* riešenie otázky likvidácie odpadov,
* environmentálne certifikáty.
  + 1. Investičný plán a kapitálová potreba alebo zakladateľský rozpočet

**Zakladateľský rozpočet** – poslúži podnikateľovi na stanovenie výšky potrebných zdrojov financovania. V prípade, ak podnikateľ zakladá spoločnosť, mal by podnikateľský plán v tejto časti obsahovať podobný rozpis finančných položiek zakladateľského rozpočtu vo forme prehľadnej tabuľky.

**Súčasťou podnikateľského plánu** je aj investičný plán, do ktoré zahrnieme:

* koľko financií budeme potrebovať,
* ako a na čo ich použijeme,
* do čoho investujeme,
* odkiaľ vezmeme potrebný kapitál,
* ak hľadáme investora, čo ponúkame investorovi a čo, naopak, za to očakávame,
* v závere jasne zhrnúť, prečo je zaujímavé investovať do vášho podnikateľského zámeru.
  + 1. Analýza rizík SWOT

SWOT analýza podniku, nazývaná tiež analýza rizík, je analýza a kritické zhodnotenie silných a slabých stránok firmy a analýza príležitosti a hrozieb firmy zo strany podnikateľa. SWOT analýza rizík spracovaná podnikateľom je veľmi užitočný nástroj na finančné riadenie a plánovanie a je dôležitým doplnkom finančnej analýzy.

V tejto časti podnikateľského plánu by mali byť opísané:

* silné stránky podniku,
* slabé stránky podniku,
* príležitosti na rozvoj firmy,
* hrozby pre firmu, ako ich uvádza schéma.
  + 1. Finančný plán a projekcie

**Účtovné uzávierky** sú základnou kostrou vášho podnikateľského plánu. Účtovné uzávierky obsahujú tieto dôležité dokumenty:

* **Výkaz ziskov a strát** – uvádza podrobnosti o schopnosti podniku generovať peniaze. Plánuje položky, ako sú výnosy, výdavky, kapitál a náklady na tovary.
* **Cash-flow** – opisuje množstvo peňazí v obehu prichádzajúcich a odchádzajúcich z podniku – mesačne prvého roka a štvrťročne každý nasledujúci rok. Výsledok je zisk alebo strata na konci každého obdobia.
* **Súvaha** – dáva obraz o finančnej sile podniku v zmysle aktív, pasív a čistého majetku v istom časovom úseku. Súvahu by sme mali generovať každý rok.

**Finančný plán** je ucelený dokument, ktorý porovnáva potrebu na podnikateľskú činnosť a disponibilné zdroje. Najdôležitejšími časťami finančného plánu sú:

* zakladateľský rozpočet v prípade, ak ide o novozaloženú spoločnosť, a to samostatne alebo ako súčasť finančného plánu,
* odhad budúcnosti podniku prostredníctvom finančných projekcií na 3-5 rokov finančných plánov na základe odborných odhadov za obdobie splácania úveru, ak bol podnik činný v minulosti, sú potrebné aj údaje za posledné triky roky a priebežné údaje za tento rok, za posledné uzavreté obdobie – kvartál, mesiac, polrok. Finančné plány je nutné spracovať vo forme výkazov:
* súvaha – určuje stav majetku, ako aj jeho kryte z finančných prostriedkov,
* výkaz ziskov a strát – plán nákladov a výnosov,
* výkaz o toku hotovosti – prehľad príjmov a výdavkov cash-flow.

**Finančná analýza** na základe uvedených výkazov by mala obsahovať:

* kľúčové ukazovatele:

bod zlomu, zisk/náklady, záväzky/tržby, atď...

* účel použitia dodatočných zdrojov v oblasti:

rastu majetku, zamestnancov, produktov, rozšírenia trhov;

* požadovaný objem zdrojov:

posúdenie, zdôvodnenie potreby;

* časové hľadisko potreby zdrojov, časový rozvrh:

celková suma, časový rozvrh;

* typ potrebného zdroja:

úver, preklenovací úver, kontokorentný úver, splátkový, účasť na podnikaní;

* návrh splátok:

kalkulácia počiatku splátok, možnosti omeškania, možnosti skoršieho zaplatenia;

* zabezpečenie záruky:

majetkom – podniku, osobným alebo vedenie podniku, zárukou – osobnou, ručiteľmi

* + 1. Prílohy

Podľa uváženie by mali byť priložené niektoré z uvedených príloh:

* registrácia podnikateľskej činnosti (výpis z obchodného registra, list, koncesná listina),
* presný súhrn prieskumov trhu (vlastných alebo spracovaných odbornými organizáciami),
* prípadné fotokópie článkov v miestnych novinách, ktoré opisujú potrebu produktu alebo služby, ktorá sa navrhuje,
* kópie prospektov alebo ďalších podporných materiálov,
* výsledky akýchkoľvek testov produktu, najmä keď boli urobené nezávislou organizáciou,
* údaje o predbežných alebo uzatvorených zmluvách, ktoré sa dotýkajú dodávok a dodávateľov,
* odberateľské zmluvy na produkty resp. Služby (aj rámcové, ak je to možné),
* nájomné zmluvy,
* cenové ponuky,
* dražobné zápisy,
* projekty,
* pracovné životopisy vedúcich pracovníkov a vlastníkov podniku,
* súvaha a výkaz ziskov a strát za minulé obdobie, daňové priznania,
* (Výkazy, životopisy...).

1. Konkrétny podnikateľský plán

**AlsySK, s. r. o,**

831 02, Bratislava

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

Zabezpečovacie systémy bytových komplexov, kancelárií a rodinnýchdomov

Január 2020

Vypracovali: Nikolas Merva

Kontakt: +421 902 707 073

**OBSAH**

**ZHRNUTIE (Executivesummary)**

1. OPIS SPOLOČNOSTI
2. OPIS PRODUKTU
3. MARKETINGOVÝ PLÁN
4. VÝROBNÝ PROCES
5. ORGANIZAČNÝ PLÁN
6. DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE
7. ZAKĽADATEĽSKÝ ROZPOČET
8. FINANČNÝ PLÁN

**PRÍLOHY**

**ÚVOD**

Predmetom môjho podnikateľského plánu - ,,AlsySKs. r. o.“ bolo spracovať podnikateľský plán mojej vlastnej firmy. Tieto spracované údaje boli vypracované v zmysle platných zákonov, vyhlášok, smerníc Slovenskej republiky. Konkrétne pôjde o podrobný podnikateľský plán novozaloženej spoločnosti s ručením obmedzeným, ktorej predmetom podnikania bude: inštalácia zabezpečovacích systémov.

Uvedenú prácu som si vybral preto, že som absolvoval stáž v Českej republike vo firme ASCZ, ktorú zastrešovala firma jablotron, momentálne v 4. ročníku absolvujem prax vo firme Welltecs.r.o.,keďže táto firma je jediná na Slovensku, ktorá robí inštalácie s produktami jablotron mám výborný prehľad o zabezpečovacích systémoch a zariadeniachjablotron. V blízkom okolí podnikania sa nachádza veľa konkurenčných firiem tým pádom budeme musieť preraziť silnou reklamou a spoľahlivosťou. Ako druhá firma na Slovensku budeme robiť inštalácie s jablotron zariadeniami.

Užitočnosť celého výskumu spočíva najmä vo vytvorení reálneho podnikateľského plánu, ktorý by bolo možné v budúcnosti zaviesť do praxe. Preto sa chcem jednotlivým častiam podnikateľského plánu venovať veľmi podrobne a objasniť celý proces.

Cieľom môjho podnikateľského plánu je zhodnotenie súčasnej i budúcej situácie firmy a jej okolia, načrtnúť dlhodobé i krátkodobé ciele firmy a stanoviť opatrenia a aktivity, ktoré povedú k splneniu cieľov.

**ZHRNUTIE**

**(Executivesummary)**

Tento podnikateľský (biznisový) plán je plánom modernej spoločnosti,

AlsySK, s. r. o.,

ktorá sa zameriava na inštaláciu bezpečnostných technológií a aplikácií určených na ochranu osôb a majetku.

Naši zákazníci majú na výber zo širokej ponuky tých najkvalitnejších produktov od firmy Jablotron, budeme prenajímať zariadenia na 2roky prostredníctvom zmluvného servisu. prostredníctvom internetovej stránky http://wix.com/ si môžu prezrieť aj konkrétne parametre produktov a náš cenník inštalačných služieb.

Priestory si prenajmeme v lokalite Nové Mesto-Bratislava. Priestor má výmeru 60m2. Ide o novopostavenú budovu. Priestor je samozrejme vykurovaný a má aj pitnú vodu.K dispozícii je aj malá skladová miestnosť. Objekt je plné vybavený pre sociálne potreby (sanita).Všetky priestory sú vybavené PC štruktúrovanou kabelážou, klimatizáciou, s vlastnými meradlami el. energie. Prenájom za mesiac stojí 1500€+energie. Celý priestor je perfektné osvetlený a v celom objekte je plný dosah wifi. Objekt bude zabezpečený našim vlastným bezpečnostným systémom.

Naša spoločnosť bude mať 2 zamestnancov: 1 recepčná, 1technik.

**1 OPIS SPOLOČNOSTI**

Naša spoločnosť bola založená v januári 2020 s cieľom na ochranu osôb a osobného majetku.

**INDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE**

Obchodné meno: AlsySK, s. r. o.

Právna forma: Spoločnosť ručením obmedzeným

Sídlo: 831 02 Nové Mesto-Bratislava

IČO: 11041409

DIČO: 99999999

IČDPH: SK99999999

Dátum vzniku: 01.01.2020

Predmet podnikateľskej činnosti: Inštalácia bezpečnostných technológií a aplikácií určených na ochranu osôb a majetku.

Spoločnosť je platiteľom dane z pridanej hodnoty (DPH).

**HISTÓRIA SPOLOČNOSTI**

Naša spoločnosť AlsySK, s. r. o., vznikla 01.01.2020.

**VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA**

*Tabuľka 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Spoločník | Vklady spoločníka (€) | Majetkový podiel (v %) |
| Nikolas Merva, Nálepkova 319, Most Pri Bratislave | 35 000 | 51 |
| Ing. Jaroslav Navara, Poštová 14, Bernolákovo | 35 000 | 49 |
| Spolu základne imanie | 70 000 | 100 |

**MANAŽMENT**

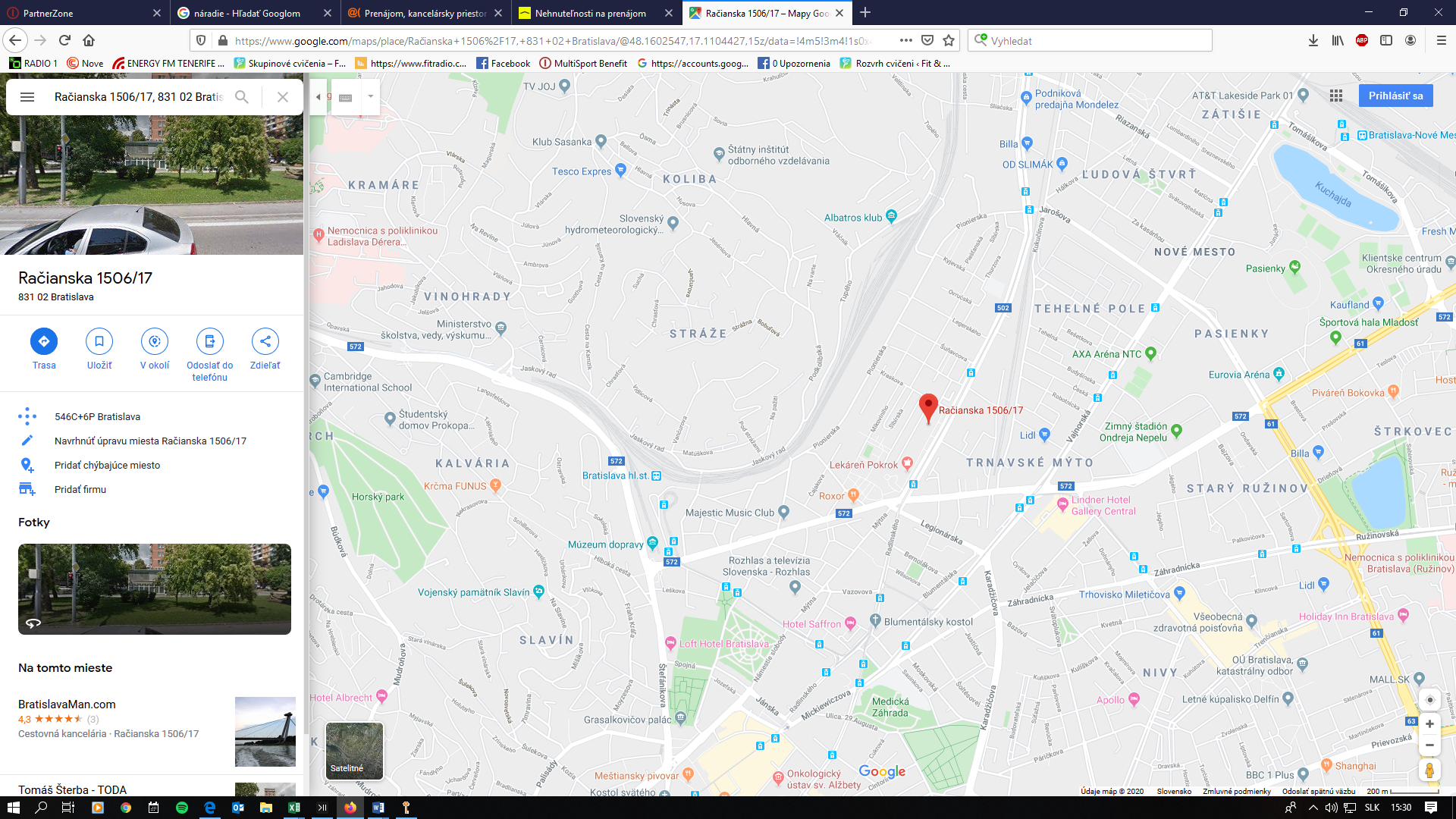
Nikolas Merva absolvent strednej školy SPŠE Hálova v Bratislave, kde študoval odbor 2675M elektrotechnika – počítačové systémy. V roku 2018 absolvoval 2-týždňovú stáž v Českej republike vo firme ASCZ, kde pracoval s Jablotron produktami. V roku 2019/20 praxoval vo firme Welltec s. r. o., s Jablotron produktami vďaka čomu získal veľa poznatkov, skúseností a informácií o zabezpečovacích systémocha podnikaní v tomto odbore. Z tohto dôvodu sa rozhodol založiť vlastnú firmu.

Ing. Jaroslav Navara absolvent STU Bratislava – elektrotechnická fakulta, špecializácia bezpečnostné systémy – rok ukončenia 1998. Od roku 1999 som pracoval ako bezpečnostný technik na úseku analýzy bezpečnosti výroby etylén-oxidu , kde som pracoval až do súčasnosti.

**LOKALIZÁCIA PREVÁDZKY**

Prevádzka sa nachádza v oblasti Nové Mesto-Bratislava 3, Račianska ulica, neďaleko OD Slimák. Pri budove máme vlastné parkovacie miesta - 5 miest, ktoré sú voľné iba pre návštevníkov našej spoločnosti. Autobusová zástavka je vzdialená 2 minúty pešo doprava je frekventovaná. Jedným z najdôležitejších faktorov z pohľadu ekonomických výsledkov je umiestnenie lokality predajne, a to vzhľadom na prístupnosť našej firmy keďže je v centre Bratislavy a veľmi silnou výhodou sú práve parkovacie miesta.

*Obr. 1 – lokalita prevádzky*



**2 OPIS PRODUKU A SLUŽIEB**

Bezpečnosť, ochrana osôb amajetkupredstavujú produkty a služby, o ktorý je permanentný záujem a dopyt je stály počas celého kalendárneho roka. S novou dobou pribúdajú vylepšené technológie proti lupičom, ktoré sú určené na bezpečnosť a ochranu majetku. Naše inštalácie budú robiť tí najlepší školení technici.

Ponúkame širokú škálu zariadení, ktoré sa dajú vzájomne medzi sebou rôzne kombinovať a modifikovať. Kvalita inštalovaných zariadení a vysoká lojalita technikov zabezpečujevysokú ochranu a spoľahlivosť zariadení.

Svojím zákazníkom umožňujemeprojektovanie rôznych komplexov, montáž, údržbu produktov, polročné revízie a servis produktov.

**3 MARKETINGOVÝ PLÁN**

Marketingový plán je vytvorený na základe predpokladanej analýzy trhu a konkurencie.

**TRH A KONKURENCIA**

Pre našu spoločnosť AlsySK, s. r. o., sú potenciálnymi zákazníkmi predovšetkým všetci obyvatelia žijúci v Bratislavskom kraji a v blízkom okolí. Našou najväčšou hrozbou je firma Welltec s. r. o., ktorá taktiež pracuje s jablotron produktami.

Našimi zákazníkmi budú predovšetkým pracujúci ľudia veku 20-65 rokov, ktorých berieme ako ekonomicky aktívne pracujúcich a prospešne zarábajúcich a samozrejme aj dôchodcov, ktorý potrebujú ochranu. Našimi návštevníkmi by malo byť približne 100 ľudí mesačne. Najviac zákaziek budeme mať pravdepodobne vo firmách s kanceláriami, potom byty a rodinné domy, a najmenší počet zákaziek bude vo výrobných firmách.

Príjem by nemal zohrávať rolu, pretože naše služby sú z jedných cenovo a dostupnejších a priemerná mzda v kraji sa pohybuje okolo 1 200€. Zo štatistík odhadujeme že naši zákazníci budú mať minimálne stredoškolské vzdelanie s maturitou a kľudne aj vysokoškolskej úrovni. Profesijne to môžu byť spotrebitelia z iných firiem, ktorý obľubujú zariadenia od firmy jablotron. Našimi spotrebiteľmi búdu ľudia, ktorý chcú chrániť prevažne svoju rodinu alebo majetok v určitom objekte.

*Graf 1*

**MARKETINGOVÝ MIX**

**Produkt**

Ponúkame rôzne druhy IP kamier, záznamových zariadení, snímačov, detektorov, sirén, klávesníc, ústrední, senzorov, služieba ich cien. Samozrejmosťou je že budeme naše zariadenia aktualizovať najnovším softvérom a nahrádzať ich za lepšie výrobky. Naše výrobky sú dodávané od firmy jablotron sú testované priamo u výrobcu a zabezpečujú spoľahlivosť.

*Tabuľka 2*

**Predpokladaná sortimentová skladba predaja za mesiac**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sortiment | Produkty  Cena bez  DPH (€) | Marža  (20%)  (€) | Produkty  Cena s  DPH (€) | Počet predaných produktov | Tržba s DPH  (€) |
| IP kamery | | | | | |
| 4 MPix IP kamera s rozlíšením 2560x1440 | 107,00 | 128,40 | 154,08 | 4 | 85,60 |
| 8 MPix IP kamera s rozlíšením 3840x2160 | 130,00 | 156,00 | 187,20 | 4 | 104,00 |
| Záznamové zariadenia | | | | | |
| 4 kanálové | 84,00 | 100,80 | 120,96 | 4 | 67,20 |
| 16 kanálové | 140,00 | 168,00 | 201,60 | 4 | 112,00 |
| Pevné disky (HDD) | | | | | |
| 1 TB / 1000GB | 55,00 | 66,00 | 79,20 | 4 | 44,00 |
| 4 TB / 4000GB | 120,00 | 144,00 | 172,80 | 4 | 96,00 |
| Switch PoE pre pripojenie IP kamier | | | | | |
| 4 port + 1x up-link | 30,00 | 36,00 | 43,20 | 6 | 36,00 |
| 8 port + 2x up-link | 80,00 | 96,00 | 115,20 | 2 | 32,00 |
| Záložné zdroje UPS pre prípad výpadku el. energie | | | | | |
| 950VA / 480W | 100,00 | 120,00 | 144,00 | 6 | 120,00 |
| 1400VA /700W | 142,00 | 170,40 | 204,48 | 2 | 56,80 |
| Snímače a detektory | | | | | |
| Detektor pohybu PIR | 20,00 | 24,00 | 28,80 | 40 | 160,00 |
| Detektor pohybu PIR+microwave | 30,00 | 36,00 | 43,20 | 10 | 60,00 |
| Detektor pohybu PIR+glass | 25,00 | 30,00 | 36,00 | 10 | 50,00 |
| Detektor rozbitia skla | 20,00 | 24,00 | 28,80 | 20 | 80,00 |
| Detektor otvorenia dverí | 10,00 | 12,00 | 14,40 | 30 | 60,00 |
| Detektor tepla a dymu | 20,00 | 24,00 | 28,80 | 30 | 120,00 |
| Detektor zaplavenia | 10,00 | 12,00 | 14,40 | 10 | 20,00 |
| Detektor prítomnosti CO | 41,00 | 49,20 | 59,04 | 5 | 41,00 |
| Detektor prítomnosti LPG | 41,00 | 49,20 | 59,04 | 1 | 8,20 |
| Detektor prítomnosti metánu | 41,00 | 49,20 | 59,04 | 1 | 8,20 |
| Detektor prítomnosti omamných plynov | 60,00 | 72,00 | 86,40 | 2 | 24,00 |
| Klávesnice | | | | | |
| Tlačidlová s displayom | 50,00 | 60,00 | 72,00 | 6 | 60,00 |
| Dotyková s displayom | 90,00 | 108,00 | 129,60 | 3 | 54,00 |
| Tablet | 140,00 | 168,00 | 201,60 | 1 | 28,00 |
| Ústredne | | | | | |
| 8 vstupov, rozšíriteľná na max. 16 vstupov, 2 podsystémy | 75,00 | 90,00 | 108,00 | 6 | 90,00 |
| 8 vstupov, rozšíriteľná na max. 32 vstupov, 2 podsystémy | 85,00 | 102,00 | 122,40 | 3 | 51,00 |
| 8 vstupov, rozšíriteľná na max. 192 vstupov, 8 podsystémov | 90,00 | 108,00 | 129,60 | 1 | 18,00 |
| Sirény | | | | | |
| Exteriérová opticko-akustická siréna, zálohovaná | 60,00 | 72,00 | 86,40 | 10 | 120,00 |
| Interiérová akustická siréna, nezálohovaná | 30,00 | 36,00 | 43,20 | 10 | 60,00 |
| Spolu | | | | **239** | **1 866,00** |

*Tabuľka 3* **Predpokladaný počet služieb za mesiac**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Služby | Cena služieb | Počet predaných služieb | Tržba s DPH  (€) |
| Obhliadka miesta realizácie | Zdarma | --- | --- |
| Odborné konzultácie (v prípade objednania montáže peniaze vrátime) | 20€/hod | 5 | 100,00 |
| Montáž, konfigurácia  (Záleží od počtu zariadení) | 1 zariadenie –10€ | 239 | 2 390,00 |
| Doprava nad 5km od sídla našej spoločnosti | 0,50€/km | 100 | 50,00 |
| Servisný zásah, vyžiadaný | 30€ | 5 | 150,00 |
| Zmluvný servis | 100€ | 10 | 1000,00 |
| Revízia zabezpečovacieho systému | 50€ | 5 | 250,00 |
| Spolu | | **364** | **3 940,00** |

**Cena**

Našu cenovú politiku ovplyvňuje predovšetkým úroveň našich nákladov. Na trhu je viacero priamych konkurentov, v celej Bratislave je ich pomerne veľa. To že pracujeme s jablotron produktami ako druhý na Slovensku nám umožňuje mať vyššiu úroveň cien našich ponúkaných produktov vzhľadom na jedinečnosť produktov a jeho softvéru.

**Komunikácia**

V systéme marketingovej komunikácie budeme používať najmä tieto zložky:

* **Reklama** – vizuálne bude našich potenciálnych zákazníkov lákať predajňa, kde budú vystavené naše inštalácie na menších kovových tabuliach,naša stránka a predovšetkým dobrá povesť.
* **Podpora predaja** – rôzne akcie tovarov a služieb pre dlhodobých zákazníkov.

**PLÁN PREDAJA**

*Tabuľka 4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Plán príjmov (v €)** | **2020** | **2021** | **2022** |
| Plánované priemerné mesačné tržby (v €) | 5 826,00 | 6 500,00 | 7 000,00 |
| Počet dní prevádzky počas roka | 251 | 250 | 250 |
| Plánované ročné tržby (v €) | 69 912,00 | 78 000,00 | 90 000,00 |
| Odhad percentuálnej marže z tržieb (v %) | 20% | 25% | 30% |

**SWOT ANALÝZA**

*Schéma 1*

**Silnéstránky**

**Slabé stránky**

**Príležitosti**

**Hrozby**

* Výrobky v originálnej forme
* Inovačná schopnosť
* Kvalifikovaná pracovná sila
* Výhodná poloha v rámci kraja
* Schopnosti pracovníkov
* Inovačná schopnosť
* Jedny z najkvalitnejších výrobkov
* Neznáma spoločnosť
* Slabšie marketingové schopnosti
* Menšia prax v oblasti miezd
* Využívanie moderných technológií
* Rozšírenie trhu
* Odbyt inovatívnou formou
* Flexibilná pracovná sila
* Rozšírenie trhu
* Rast trhu
* Spoločnosti so spoločným zameraním
* Vkus zákazníkov
* Lepšia firma v blízkom okolí
* Nepredvídateľnépočiatočné náklady
* Rastúce ceny zariadení
* Nedostatočné tržby
* Legislatíva
* Legislatíva

**4 VÝROBNÝ PROCES**

**VÝROBA**

Výroba našich produktov sa bude vykonávať v Českej republike priamo vo firme jablotron. Vyrobené produkty sa budú testovať vo firme jablotron a potom budú odkúpene a expedované do našej predajne.

**PREDAJ**

Zákazníci si môžu objednať naše služby a produkty priamo v predajni alebo kontaktovať cez email na obhliadku. Na základe emailu dohodneme termín návštevy k zákazníkovi priebehu 3 pracovných dní. Predajňa bude obsahovať menšie kovové tabule na ktorých budú zapojené naše produkty na ukážku.

**DISTRIBÚCIA**

Distribúciu budeme zabezpečovať prostredníctvom nášho firemného auta (dodávky) Fiat Ducato Maxi, pre prenos všetkých potrebných produktov a prostriedkov na montáž. Svojím zákazníkom garantujeme celý priebeh návrhu aj s kompletnou inštaláciou do 2-týždňov.

**5 ORGANIZAČNÝ PLÁN**

**ZAMESTNANCI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA**

*Tabuľka 5* **Profil zručností kľúčových osobností**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **„Tvrdé zručnosti“** | **Nikolas Merva** | **Ing. Jaroslav Navara** |
| Technológia | **●** | **○** |
| Financie | **●** | **●** |
| Manažment | **●** | **●** |
| Kontakty | **○** | **●** |
| Obchod a marketing | **●** | **○** |
| Výroba | **●** | **●** |
| **„Mäkké zručnosti“** | **Nikolas Merva** | **Jaroslav Navara** |
| Personalistika | **○** | **●** |
| Vedenie ľudí | **○** | **●** |
| Iniciatíva | **○** | **●** |
| Komunikácia | **●** | **●** |
| Obchodné zručnosti | **●** | **○** |
| Vyjednávanie | **●** | **○** |
| Vytrvalosť | **○** | **●** |

**● silné stránky**

**○ menej silné stránky**

**Organizačná štruktúra podniku**

*Schéma 2*

Ing. Jaroslav Navara, konateľ

Obchodné oddelenie

Marketingové oddelenie

Ekonomický úsek

Výroba a nákup

**Obchodné oddelenie –** zahŕňa činnosť spojenou s nákupom produktov, ktoré naším zákazníkom ponúkame,

**Marketingové oddelenie –** zaisťuje všetkých formy propagácie a reklamy spoločnosti prostredníctvom sociálnych sietí, letákov a pod.,

**Ekonomický úsek –** jeho náplňou je motivácia zamestnancov, výpočet a výplata miezd zamestnancom, vedenie podvojného účtovníctva,

**Výroba a nákup –** zabezpečuje nákup potrebných vecí ako sú auto.

Naša spoločnosť bude mať 2 zamestnancov: 1 recepčná-ktorá bude vystavovať faktúry a pod., 1 technik-ktorý bude vykonávať obhliadky a inštalácie.

Pri výbere zamestnancov je potrebná ich odbornosť v elektrotechnickom odbore, komunikatívnosť, schopnosť spolupracovať s ostatnými zamestnancami. Zamestnanci pracujúci na trvalý pracovný pomer a podľa príslušnej dohode na mzde budú vyplácaný.

Zamestnancov chceme motivovať prostredníctvom teambuildingov a organizovania rôznych podujatí pre zamestnancov. Motivačný faktor bude aj finančná odmena pri rôznych inováciach a nápadoch.

ZÍSKAVANIE PRACOVNÍKOV

Zamestnancov budeme hľadať prostredníctvom portálov poskytujúcich pracovné miesta ako Profesia.sk, Brigáda.sk, Robota.sk.

**6 DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE**

Dopad produktov jablotron má negatívny vplyv na životné prostredie, pretože sa vyrábajú z plastov a po ich likvidácií vzniká zbytočné veľa odpadkov.

Naša firma má úsporne žiarovky(triedy A+) v celom objekte čo zabezpečuje šetrenie energií. Sociálne zariadenia pre zamestnancov sú vybavené osvetlením so senzorom pohybu, na podobný princíp sú inštalované aj umývadlá, čo zabezpečuje šetrene svetlenej energie a vody.Sme spoločenský zodpovední aj z ekologickej stránky, čo sa týka separovania. V celom našom areáli máme koše na separovaný odpad, ktorý následne spoločnosť OLO odvezie a zhodnotí.

**7 ZAKLADATEĽSKÝ ROZPOČET**

*Tabuľka 5* **Zakladateľský rozpočet (v €)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Položka** | **Druh nákladu** | **Počet** | **Jednotková cena** | **Spolu** |
| **Počiatočné investície** | | | | |
| Produkty na výstavu | jedno-rázový | - | 100,00 | 1 000,00 |
| Technické prostriedky | jedno-rázový | - | 100,00 | 5 000,00 |
| Rebrík | Jedno-rázový | 1 | 150,00 | 150,00 |
| Vŕtačky | Jedno-rázový | 2 | 100,00 | 200,00 |
| Chladnička | jedno-rázový | 1 | 120,00 | 120,00 |
| Kancelársky nábytok | jedno-rázový | - | 1 000,00 | 4 000,00 |
| Nábytok do predajne | jedno-rázový | - | 400,00 | 8 000,00 |
| Stoličky do predajne | jedno-rázový | 10 | 30,00 | 300,00 |
| Pokladničná kasa | jedno-rázový | 1 | 50,00 | 50,00 |
| Mikrovlnka | jedno-rázový | 1 | 70,00 | 70,00 |
| Poháre | jedno-rázový | 10 | 5,00 | 50,00 |
| Kôš | jedno-rázový | 3 | 20,00 | 60,00 |
| Vysávač | jedno-rázový | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Automobil Fiat Ducato | jedno-rázový | 1 | 20 000,00 | 20 000,00 |
| Počiatočné investície | | | | 39 200,00 |
| **Bežné prevádzkové náklady** | | | | |
| *Peňažná rezerva na rozbeh vyjadrená ako trojnásobok mesačných prevádzkových* | | | | |
| Mesačné nájomné | pravidelný mesačný | 3 | 1 500,00 | 4 500,00 |
| Mesačné energie | pravidelný mesačný | 3 | 300,00 | 900,00 |
| Poštovné, internet, telefón | pravidelný mesačný | 3 | 50,00 | 150,00 |
| Poistenie | pravidelný mesačný | 3 | 30,00 | 90,00 |
| Mzdové náklady | pravidelný mesačný | 3 | 2 852,71 | 8 558,13 |
| Poistenie automobilu | pravidelný mesačný | 3 | 15,00 | 45,00 |
| **Počiatočné investície celkom 39 200,00€** | | | | |
| **Celková potreba kapitálu po zaokrúhlení53 443,13 €** | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Zdroje financovania počiatočnej fázy podnikania** | **Objem v (€)** |
| Vlastné zdroje | 70 000,00 |

Náklady na štart podnikania sme rozdelili do dvoch kategórií. Prvou z nich sú jedno-rázové náklady spojené s nákupom potrebného vybavenia prevádzky. Automobil Fiat Ducato Maxi v celkovej obstarávacej cene 20 000€, ktorý bude zakúpený v januári 2020, budeme financovať z vkladov spoločníkov.

Okrem jedno-rázových nákladov, ktoré nám vzniknú pri štarte podnikania, sme v zakladateľskom rozpočte vytvorili likvidnú zakladateľskú rezervu vo výške trojnásobku mesačných prevádzkových nákladov.

Rozbeh podnikania plánujeme financovať z vlastných zdrojov, ktoré tvoria 100% potrebného kapitálu.

**8 FINANČNÝ PLÁN**

*Tabuľka 6* **Plán výkazu ziskov a strát na roky 2020-2022 v (€)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Rok** | | |
| **Položka** | **2020** | **2021** | **2022** |
| Tržby z predaja | 69 912,00 | 78 000,00 | 90 000,00 |
| Náklady na obstaranie predaného tovaru |  |  |  |
| Prevádzková réžia | | | |
| Osobné náklady na zamestnancov | 34 232,52 | 34 232,52 | 35 000,00 |
| Nákup drobného majetku | 5000 | 3000 | 3500 |
| Nájomné | 18 000 | 18 000 | 18 000 |
| Energie | 3600 | 3 800 | 4 000 |
| Poštovné, Internet, Telefón | 600 | 600 | 600 |
| Poistenie | 360 | 360 | 360 |
| Poistenie automobilu | 180 | 180 | 180 |
| Pohonné hmoty | 960 | 1 200 | 1500 |
| Odpisy dlhodobého majetku |  |  |  |
| Prevádzkové náklady celkom | 62 932,52 | 61 372,52 | 63 140,00 |
| **Výsledok hospodárenia pre zdanením** |  |  |  |
| Daň z príjmov (15%) |  |  |  |
| **Výsledok hospodárenia po zdanení** |  |  |  |

Zisk možno rozdeliť:

* na tvorbu rezervného fondu,
* na tvorbu ďalších fondov (sociálny),
* na vyplatenie dividend akcionárom,
* na vyplatenie odmien funkcionárov,
* rozdelenie medzi spoločníkov,
* na rozvoj podniku,
* časť na mzdy,
* zostatok sa môže previesť na nasledujúci rok – nerozdelený zisk.

*Graf 2*

*Tabuľka 7* **Plánovaný prehľad peňažných tokov na roky 2020 - 2022(€)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Položka** | **2020** | **2021** | **2022** |
| Čistý zisk |  |  |  |
| Odpisy dlhodobého majetku |  |  |  |
| **Peňažné toky z prevádzkovej činnosti** |  |  |  |
| -výdavky +príjmy z obstarania DM |  |  |  |
| **Stav peňažných prostriedkov na konci obdobia** |  |  |  |

**Výpočet čistej mzdy zamestnancov**

**Technik**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Zamestnanec | Zamestnávateľ |
| Zdravotné poistenie | | |
| Vymeriavací základ: | |  |  | | --- | --- | | 1 200,00 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 1 200,00 | EUR | |
| Zdravotné poistenie spolu (4% / 10%): | |  |  | | --- | --- | | **48,00** | **EUR** | | |  |  | | --- | --- | | **120,00** | **EUR** | |
| Sociálne poistenie | | |
| Vymeriavací základ: | - | |  |  | | --- | --- | | 1 200,00 | EUR | |
| Nemocenské poistenie (1,4%/1,4%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 16,80 | EUR |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 16,80 | EUR |  | |
| Starobné poistenie (4%/14%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 48,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 168,00 | EUR | |
| Invalidné poistenie (3%/3%): | |  |  | | --- | --- | | 36,00 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 36,00 | EUR | |
| Poistenie v nezamestnanosti (1% / 1%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 12,00 | EUR |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 12,00 | EUR |  | |
| Garančný fond (0%/0,25%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 3,00 | EUR | |
| Rezervný fond (0%/4,75%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 57,00 | EUR | |
| Úrazové poistenie (0%/0,8%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 9,60 | EUR | |
| Sociálne poistenie spolu (9,4%/25,2%): | |  |  | | --- | --- | | **112,80** | **EUR** | | |  |  | | --- | --- | | **302,40** | **EUR** | |
| Odvody spolu (13,4%/35,2%): | |  |  | | --- | --- | | **160,80** | **EUR** | | |  |  | | --- | --- | | **422,40** | **EUR** | |
| Daň z príjmu | | |
| Mesačný základ dane: | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 039,20 | EUR |  | | - |
| Mesačná nezdaniteľná časť základu dane (NZČD): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 328,12 | EUR |  | | - |
| Mesačný základ dane pred danením: | |  |  | | --- | --- | | 711,08 | EUR | | - |
| Daň z príjmu (19%/25%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **135,10** | **EUR** |  | | - |
| Bonus | | |
| Daňový bonus na dieťa: | |  |  | | --- | --- | | 0,00 | EUR | | - |
| Čistá mesačná mzda: | |  |  | | --- | --- | | **904,10** | **EUR** | | - |
| Mzdové náklady zamestnávateľa na zamestnanca: | **-** | |  |  | | --- | --- | | **1 622,40** | **EUR** | |

**Recepčná**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Zamestnanec | Zamestnávateľ |
| Zdravotné poistenie | | |
| Vymeriavací základ: | |  |  | | --- | --- | | 910,00 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 910,00 | EUR | |
| Zdravotné poistenie spolu (4% / 10%): | |  |  | | --- | --- | | **36,40** | **EUR** | | |  |  | | --- | --- | | 91,00 | EUR | |
| Sociálne poistenie | | |
| Vymeriavací základ: | - | |  |  | | --- | --- | | 910,00 | EUR | |
| Nemocenské poistenie (1,4%/1,4%): | |  |  | | --- | --- | | 12,74 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 12,74 | EUR | |
| Starobné poistenie (4%/14%): | |  |  | | --- | --- | | 36,40 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 127,40 | EUR | |
| Invalidné poistenie (3%/3%): | |  |  | | --- | --- | | 27,30 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 27,30 | EUR | |
| Poistenie v nezamestnanosti (1% / 1%): | |  |  | | --- | --- | | 9,10 | EUR | | |  |  | | --- | --- | | 9,10 | EUR | |
| Garančný fond (0%/0,25%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 2,27 | EUR | |
| Rezervný fond (0%/4,75%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 43,22 | EUR | |
| Úrazové poistenie (0%/0,8%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | |  |  | | --- | --- | | 7,28 | EUR | |
| Sociálne poistenie spolu (9,4%/25,2%): | |  |  | | --- | --- | | **85,54** | **EUR** | | |  |  | | --- | --- | | **229,31** | **EUR** | |
| Odvody spolu (13,4%/35,2%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **121,94** | **EUR** |  | | |  |  | | --- | --- | | **320,31** | **EUR** | |
| Daň z príjmu | | |
| Mesačný základ dane: | |  |  | | --- | --- | | 788,06 | EUR | | - |
| Mesačná nezdaniteľná časť základu dane (NZČD): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 328,12 | EUR |  | | - |
| Mesačný základ dane pred danením: | |  |  | | --- | --- | | 459,94 | EUR | | - |
| Daň z príjmu (19%/25%): | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **87,38** | **EUR** |  | | - |
| Bonus | | |
| Daňový bonus na dieťa: | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 0,00 | EUR |  | | - |
| Čistá mesačná mzda: | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **700,68** | **EUR** |  | | - |
| Mzdové náklady zamestnávateľa na zamestnanca: | **-** | |  |  | | --- | --- | | **1 230,31** | **EUR** | |

**ZÁVER**

Tento podnikateľský plán som spracovával na základe dôkladnej analýzy potrieb obyvateľov v danej lokalite konkurenčného prostredia, cenových relácii a kúpy schopnosti obyvateľstva.

Zistil som, že nie je ľahké si založiť podnik, ktorý by prosperoval a k tomu by poskytoval služby a tovar za primerané ceny pre obyvateľov.

Využil som tu vedomosti, ktoré som získal počas štyroch rokov štúdia z predmetov ako sú ekonomika, úvod do podnikania a niečo aj z teoretických predmetov.Mohol som tu zhodnotiť svoje teoretické vedomosti prakticky. Vyskúšal som si založiť vlastný podnik a vžiť sa do rolí manažérov. Napriek všetkým problémom mi to pomohlo sa lepšie zorientovať vo svete obchodných, finančných, daňových a iných ekonomických operácií, nielen teoreticky, ale aj prakticky.

PRÍLOHY

Zoznam príloh záverečnej práce:

* Príloha A – Obchodný register na internete
* Príloha B – Pôdorys výrobného objektu
* Príloha C – Spoločenská zmluva

**Príloha A – Obchodný register na internet**

* Výpis z obchodného registra Okresného súdu Bratislava I

**Príloha B – Pôdorys výrobného objektu**

* Konkrétny náčrt celého objektu

**Príloha C – Spoločenská zmluva**

* Spoločenská zmluva o založení spoločnosti s ručením obmedzeným

OBCHODNÝ REGISTER

NA INTERNETE

Výpis z obchodného registra Okresného súdu Bratislava I

Tento výpis má len informatívny charakter a nie' je použiteľný na právne úkony!

Oddiel: Sro Vložka číslo: 00000/B

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obchodné meno: | | AlsySK, s. r. o | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Sídlo: | | 831 02 Nové Mesto - Bratislava | | (od: 01. 01. 2020) | |
| IČO: | | 11041409 | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Deň zápisu: | | 01.04.2019 | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Právna forma: | | spoločnosť s ručením obmedzeným | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Predmet činnosti: | | Inštalácia bezpečnostných technológií a aplikácií určených na ochranu osôb a majetku. | | (od: 01. 01. 2020) | |
|  | |  | |  | |
| Spoločníci: | | Nikolas Merva  Nálepková 319  Most pri Bratislave  Ing. Jaroslav Navara  Poštová 14  Bernolákovo | | (od: 01. 01. 2020) | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Výška vkladu každého spoločníka: | | Nikolas Merva  Vklad: 35 000 eur, Splatené: 35 000eur  Ing. Jaroslav Navara  Vklad: 35 000 eur, Splatené: 35 000eur | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Štatutárny orgán: | | Konateľ  Ing. Jaroslav Navara  Poštová 14, Bernolákovo | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Konanie menom spoločnosti: | | V mene spoločnosti je oprávnený konať  každý konateľ samostatne | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Základné imanie: | | 70 000eur, Splatené: 70 000eur | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Ďalšie právne skutočnosti: | | Spoločnosť bola založená zakladacou listinou  Spísanou vo forme notárskej zápisnice spísanej  Dňa 31.03.2019 notárom JUDr. Frederik Szábo  N 40/2019, NZ 10000/2019 | | (od: 01. 01. 2020) | |
| Dátum aktualizácie údajov: | | 01.01.2020 | |  | |
| Dátum výpisu: | | 01.01.2020 | |  | |

**PÔDORYS VÝROBNÉHO OBJEKTU**

Vstup

Predajňa s výstavou produktov

Konferenčná

miestnosť

Predajňa recepcia, poradenstvo

Kancelária

Prechodná chodba

Sklad

Chodbička

**WC(sanita)**

Kuchynka

**Spoločenská zmluva o založení spoločnosti**

**AlsySK, s.r.o.**

so sídlom Nové Mesto 3, Račianska 17, 831 02 Bratislava

(ďalej len „spoločnosť“)

**Článok I**

**Obchodné meno a sídlo**

1. Obchodné meno spoločnosti je: AlsySK, s.r.o..
2. Sídlom spoločnosti je: Bratislava, Račianska 17, 831 02 Bratislava.

**Článok II**

**Spoločníci**

1. Spoločníkmi spoločnosti sú:
2. Nikolas Merva, narodený 11.04.2001, r.č.: 912324/1104, trvale bytom Most Pri Bratislave, Nálepková 319, 900 46 Senec;
3. Ing. Jaroslav Navara, narodený 14.09.1979, r.č.: 790914/1409, trvale bytom Bernolákovo, Poštová 14, 900 27 Senec;
4. Práva a povinnosti spoločníkov sa riadia príslušnými ustanoveniami tejto spoločenskej zmluvy a zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej aj len „Obchodný zákonník“).

**Článok III**

**Predmet podnikania**

1. Predmetom podnikania spoločnosti je:

* Predaj služieb zákazníkom.

**Článok IV**

**Základné imanie, vklady spoločníkov a správca vkladu**

1. Základné imanie spoločnosti je 70 000,- EUR (slovom sedemdesiattisíc eur).
2. Základné imanie spoločnosti je tvorené peňažnými vkladmi spoločníkov do základného imania Spoločnosti, pričom výška vkladu jednotlivých spoločníkov a rozsah ich splatenia je nasledovný:
3. Nikolas Merva – peňažný vklad vo výške 35 000,- EUR je splatený v plnej výške 35 000,- EUR;
4. Ing. Jaroslav Navara– peňažný vklad vo výške 35 000,- EUR je splatený v plnej výške 35 000,- EUR.
5. Spoločníci sa dohodli, že správou vkladov spoločníkov do základného imania spoločnosti do vzniku spoločnosti, t.j. do dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra, bude poverený zakladajúci spoločník Nikolas Merva, narodený 11.04.2001, r.č.: 912324/1104, trvale bytom Most PriBratislave, Nálepková 319, 900 46 Senec;

**Článok V**

**Obchodný podiel a podiel na zisku**

1. Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníka a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Výška obchodného podielu je stanovená v závislosti od pomeru vkladov jednotlivých spoločníkov k základnému imaniu.
2. Obchodný podiel sa dedí.
3. Podiel na zisku sa stanovuje na základe ročnej závierky.
4. O vyplatení podielov na zisku rozhoduje valné zhromaždenie.
5. Po dobu trvania spoločnosti nemôžu spoločníci žiadať od spoločnosti vrátenie ich vkladu do základného imania spoločnosti.
6. Pokiaľ spoločník zamýšľa previesť svoj obchodný podiel na iného, je povinný ho najskôr ponúknuť doterajším spoločníkom.
7. Prevod obchodného podielu na iného spoločníka alebo inú osobu je možný a podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia.

**Článok VI**

**Orgány spoločnosti**

1. Orgánmi spoločnosti sú:
   1. konatelia,
   2. valné zhromaždenie,
   3. dozorná rada

**Článok VII**

**Konatelia spoločnosti**

1. Prvými konateľmi spoločnosti sú
2. Nikolas Merva, narodený 11.04.2001, r.č.: 912324/1104, trvale bytom Most Pri Bratislave, Nálepková 319, 900 46 Senec;
3. Ing. Jaroslav Navara, narodený 14.09.1979, r.č.: 790914/1409, trvale bytom Bernolákovo, Poštová 14, 900 27 Senec;
4. V mene spoločnosti koná a podpisuje každý konateľ samostatne.

**Článok VIII**

**Valné zhromaždenie**

1. Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti.
2. Termín a program valného zhromaždenia spoločnosti treba oznámiť spoločníkom najmenej 7 dní vopred. Valné zhromaždenie zvoláva konateľ spoločnosti písomnou pozvánkou.
3. Každý zo spoločníkov má na každých 100,- EUR svojho vkladu jeden hlas.
4. Ak má spoločnosť jedného spoločníka, vykonáva tento pôsobnosť valného zhromaždenia svojimi písomnými rozhodnutiami.
5. Spoločníci môžu prijímať uznesenia aj mimo valného zhromaždenia. V takom prípade sa proces prijatia rozhodnutia začne tak, že konateľ na návrh ktoréhokoľvek spoločníka predloží všetkým spoločníkom návrh uznesení s požiadavkou písomného zaznamenania hlasovania spoločníka a jeho pripomienok v rámci určenej lehoty na vyjadrenie, ktorá nesmie prekročiť 10 dní. Spoločníci zasielajú svoje hlasovanie a vyjadrenia spoločnosti v tejto lehote. Návrh uznesení odoslaných konateľom a písomné záznamy o hlasovaní spoločníka sa odošlú faxom, e-mailom alebo kuriérom. Ak spoločník neodošle svoje hlasovanie alebo pripomienku Spoločnosti v uvedenej lehote, platí domnienka, že hlasoval proti prijatiu tohto uznesenia. Konatelia oznámia výsledok hlasovania o každom uznesení všetkým spoločníkom.

**Článok IX**

**Dozorná rada**

1. Zriaďuje sa dozorná rada spoločnosti.
2. Prvými členmi dozornej rady sú:
   1. Ignác Drambol, narodená 20.03.1990, r.č.: 980621/2003, trvale bytom Lomnická48, 851 01 Bratislava;
   2. FrantíšekLepor, narodený 28.01.1998, r.č.: 970512/2801, trvale bytom Bodrocká9, 851 01Bratislava;
   3. Milan Solinský, narodený 15.12.1985, r.č.: 9064312/1512, trvale bytom Jasovská 19, 851 05Bratislava;

**Článok X**

**Rezervný fond**

1. Spoločnosť je povinná vytvoriť rezervný fond z čistého zisku vykázaného v riadnej účtovnej závierke za rok, v ktorom sa zisk po prvý raz vytvorí, a to vo výške najmenej 5% z čistého zisku, najviac vo výške 10% základného imania. Rezervný fond sa ročne dopĺňa o 5% z čistého zisku spoločnosti vyčísleného v ročnej účtovnej závierke, a to až kým nedosiahne výšku 10% základného imania.
2. O použití rezervného fondu rozhoduje konateľ spoločnosti, pričom ho možno použiť v rozsahu, v ktorom sa vytvára povinne, len na krytie strát Spoločnosti.

**Článok XI**

**Záverečné ustanovenia**

1. Spoločnosť sa zakladá na dobu neurčitú.
2. Spoločnosť nevydáva stanovy.
3. Osobám podieľajúcim sa na založení spoločnosti a na prípadných činnostiach smerujúcich k nadobudnutiu oprávnenia na jej činnosť neboli poskytnuté žiadne výhody.
4. Predpokladané náklady spoločnosti súvisiace so založením spoločnosti a jej vznikom predstavujú sumu vo výške 70 000,- EUR.
5. Táto spoločenská zmluva je vyhotovená v 5 rovnopisoch.
6. Na akúkoľvek zmenu tejto spoločenskej zmluvy je potrebný súhlas všetkých spoločníkov spoločnosti; zmena sa vykoná písomnými dodatkami k tejto zmluve.
7. Neplatnosť jednotlivých ustanovení tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných jej ustanovení.
8. Vzťahy neupravené v tejto spoločenskej zmluve sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

V ................................................ dňa ..............................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ......................................  Nikolas Merva  zakladajúci spoločník |  | ......................................  Ing. Jaroslav Navara  zakladajúci spoločník |